



THE WORLD BANK
IBRD • IDA | WORLD BANK GROUP

**РЕСПУБЛИКА ТАДЖИКИСТАН
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «РАЗВИТИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ»**

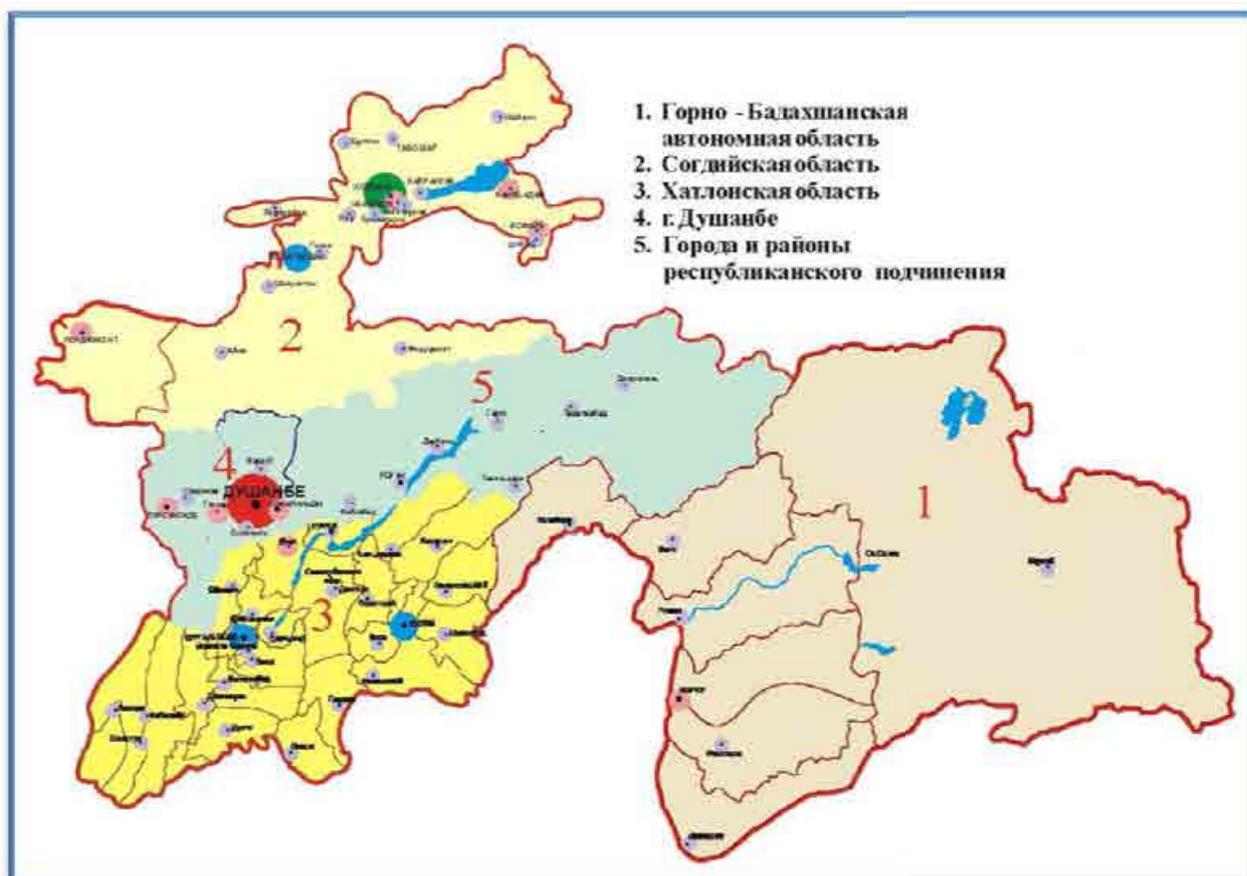
ПРОЕКТ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА



ДУШАНБЕ

Проект коммерциализация сельского хозяйства

- **Номер проекта:** P132652
- **Общая сумма:** 22 млн долл. США
- **Донор:** Всемирный Банк
- **Реализующие агентства:** Министерства сельского хозяйства РТ;
Министерство финансов РТ;
- **Исполнители:** ГУ «Развитие предпринимательства в сельском хозяйстве»;
ЦРТ «Доступ к зеленому финансированию и финансам развития села» При Министерстве финансов РТ;
- **Период реализации:** 2015- 2021 гг
- **Регионы реализации:** Хатлонская и Согдийская области, РРП



Целью развития Проекта (ПКСХ) является повышение уровня коммерциализации фермерских продуктов и агропромышленной продукции за счет повышения эффективности в создании отдельных цепочек добавленной стоимости (ЦДС) и налаживания продуктивных партнерских связей посредством расширения доступа к финансированию и укрепления потенциала бенефициаров Проекта.



Прямыми бенефициарами Проекта являются:

- коммерчески ориентированные ассоциации производителей и фермеры, агропромышленные предприятия и дилеры, занятые в налаживании ЦДС и продуктивных связей, поддерживаемых Проектом;
- участвующие финансовые учреждения (УФУ);
- общественные и научные/академические учреждения.

Проект ориентирован на малые и средние хозяйства и предусматривает специальный вид поддержки для крайне мелких хозяйств и фермеров. Ожидается, что Проект охватит примерно 16 000 бенефициаров, из которых не менее 30% должны быть женщинами

ПКСХ направлен на поддержку расширения коммерциализации сельскохозяйственного сектора, укрепления связей между производителями и переработчиками и поддержки ассоциаций производителей, что свою очередь, способствует реализации всеобъемлющей новой Программы аграрной реформы, разработанной Правительством и донорами.

Особое внимание уделяется повышению способности нового поколения мелких частных фермеров в их рыночной деятельности.

Проект состоит из следующих компонентов:

(i). Компонент I: Усовершенствование технических знаний и навыков для поддержки проведения коммерциализации. Данный компонент направлен на повышение уровня технических знаний и навыков участников создания ключевых цепочек стоимости и продуктивных партнерских отношений.

Поддержка будет предоставляться в форме групповых мероприятий (обучение) и индивидуальной технической помощи (консультативные услуги).

Бенефициарами данной деятельности станут приблизительно 12 500 человек, включая владельцев малых фермерских хозяйств мужского и женского полов, а также руководителей и работников агропромышленных предприятий, предприятий по переработке сельхозпродукций.

Подкомпонент 1.1. Развитие цепочек наращивания стоимости/производственных партнерств включает следующие виды работ:

- определение и создание стратегии для решения основных проблем отрасли;
- наращивание потенциала производителей и доступ к современным технологиям;
- усовершенствование информации о рынке между участниками от начала до конца.

Соответственно, работы данного подкомпонента состоят из двух кластеров:

- Мероприятия по развитию ЦДС;
- Планирование и руководство наращиванию потенциала;

В рамках данного подкомпонента по развитию ЦДС запланировано реализация следующих продуктов:

- Абрикос;
- Молочная продукция;
- Яблоки и груши;
- Лимон;
- Другие продукты будут определены по мере возможности и требованиям рынка в ходе реализации Проекта.



Также будут проведены работы по:

- анализу ЦДС продукции;
- изучению спроса на рынке;
- техническим консультациям;
- участию в международных и внутренних выставках;
- организации и согласовании выставочных участков “business model”;
- руководству фермеров и производителей по доступу к долгосрочным кредитам (содействие в подготовке бизнес – планов и грантовых предложений).

Планирование и управление развитием потенциала

В целях улучшения ЦДС бенефициарам Проекта необходимо пройти специальные отраслевые обучения.

В связи с этим, предусмотрены следующие мероприятия:



- разработка учебных программ, охватывающих все учебные модули;
- подбор опытных инструкторов в ходе “Тренингов для тренеров”;
- организация и проведение “Тренингов для тренеров”;
- контроль процесса проведения тренингов; представление полезных консультаций для перерабатывающих предприятий и производителей;
- контроль консультативных работ.

Подкомпонент 1.2. Обучения и консультативные услуги включает в себя следующие работы:

- финансирование продвинутых обучений для производителей для групп самоорганизованных дехканских хозяйств и личных приусадебных участков, а также для животноводов. Одновременно предусмотрены выездные консультации для производителей;
- создание выставочных участков;
- консалтинговые услуги для фермеров и групп производителей, которые готовы к нововведениям в ЦДС;

На уровне производителя обучение будет сориентировано на добровольно созданные группы дехканских и домашних хозяйств (в последних преобладают женщины) с площадью до 2 га сельхозугодий на пайщика/члена домохозяйства и индивидуальных фермеров с площадью земли до 10 га.

Предполагается, что учебная программа будет разделена на три модуля: все компоненты надлежащей сельскохозяйственной практики и стандартов для сельского хозяйства, а именно, Комплексное Управление Производством (КУП), Сбор и Хранение Урожая (СХУ), а также Качество, Переработка и Маркетинг (КПМ).

Обучение по КУП будет охватывать широкий круг производственной практики и технологий, адаптированных к существующим или новым культурам, выращиваемых группами производителей. Конкретные модули будут включать почву, управление водными ресурсами, улучшение систем обработки почвы, источники сельхоз ресурсов, разнообразие и селекция семян, посадки, севооборота. Внедрение системы интегрированной защиты растений, включающие агротехнические приемы, выращивание устойчивых сортов, приемы сохранения и активизации энтомофагов и других полезных организмов, а также грамотное использование минеральных и биологических/органических препаратов и удобрений, со здоровым содержанием животных, развитие садоводства, овощеводства, бахчеводства и цитрусоводства.



Учебные модули СХУ будут охватывать методы сбора урожая, сокращение урожая и послеуборочных потерь, а также требования к хранению.

Начальное обучение КПМ будет включать в себя модули по улучшению маркетинга через формирование и функционирование групп производителей или ассоциаций, продуктивных партнерских отношений, безопасности продуктов питания на уровне фермы, вариантов обработки и процедур, ЦДС и

маркетинговых альтернатив, использование Интернета и информационных систем о ценах, финансовый анализ урожая и ферм, стандартов качества.

Отдельный модуль обучения социальным вопросам будет включать в себя:

- тренинг по правам на землю на основе действующего Земельного кодекса и других законодательных актов;
- национальное законодательство о принудительном взрослом и детском труде;
- бытовые питания в целях подготовки женщин, как максимально повысить питательную ценность возделываемых культур.

Структура всех учебных мероприятий будет учитывать гендерные аспекты.

Консультативные услуги (КУ) в хозяйствах на местах будут представлены группам производителей или ассоциациям фермеров, пытающихся разработать новые и инновационные связи с отобранными ЦДС. Консультации будут предоставлены по вопросам организации и/или функционирования:

- современных систем механизации и орошения;
- процесса диверсификации в интенсивные, высокотоварные культуры;
- тепличные культуры;
- процесса коммерциализации групп или производственных товариществ;
- предприятий сбыта и переработки;
- путей интенсификации своих продуктов.
- использование минеральных удобрений и ядохимикатов в рамках экологических требований.



Дальнейшее обучение будет способствовать укреплению групп производителей и эффективных партнерских отношений для создания эффекта масштаба на рынке товаров и закупки сельскохозяйственных ресурсов на более выгодных условиях, а также развитию договорных отношений с покупателями и переработчиками.

Обучение будет также охватывать стратегии увеличения излишков, выявление и оценку возможностей продаж, управление бизнесом, навыки ведения переговоров, транспортировки, хранения, сортировки и контроля качества.

Понятие качества, упоминаемое в процессе обучения соответствует глобальным принципам GAP и HACCP.

Для перспективных примеров коммерциализации будет предусмотрено участие на выставках и других мероприятиях по маркетинговой поддержке, как внутри страны, так и на международном уровне.

(ii). Компонент II: Доступ к финансам для агропромышленных предприятий и небольших коммерческих хозяйств. Этот компонент поддерживает коммерциализацию сельского хозяйства за счет повышения доступа к среднесрочным финансовым продуктам для крупных агропромышленных предприятий, предоставляя стартовый капитал – в виде грантов малым хозяйствам, входящим в производственные товарищества.

Инвестиции включают в себя: улучшенные внутрихозяйственные технологии, хранение, переработку новых продуктов, маркетинг, повышение качества и безопасности пищевых продуктов.

Подкомпонент 2.1. Кредитная линия для среднесрочных инвестиционных займов/лизингов и поддержки цепочек добавленной стоимости.

Данный компонент будет реализован ЦРП «Доступ к зеленому финансированию и финансам развития села» при Минфине РТ в целях содействия развитию частного сектора. Денежные средства будут предоставлены через следующие коммерческие банки и микрофинансовые организации:

- ЗАО «Имон Интернейшнл»;
- ООО «Хумо»;
- ООО «Дастрас»;
- ООО «Арванд»;

- ООО «Эсхата Банк»;
- ООО «Оксус».

Кредитная линия будет включать в себя следующие кредитные продукты:

- среднесрочные займы и лизинги для инвестирования будут выделяться для финансирования современного технологического производства и оборудования;
- финансовый доступ для развития ЦДС продукции.



Будут выделены кредиты для производителей сельскохозяйственной продукции, перерабатывающих предприятий и других предприятий, участвующих в ЦДС продукции.

Мониторинг и оценка соблюдения социально-экологических требований Всемирного Банка со стороны получателей кредитов будет осуществляться соответствующими консультантами ГУ РПСХ в тесном сотрудничестве с экспертами УФУ и ЦРП Минфина РТ.

Подкомпонент 2.2. Грант.

Гранты на цели коммерциализации будут предоставляться для поддержки покрытия потребностей в инвестициях (хранение, сельхозтехника, оборудование для торговли, переработка мелких партий и прочее оборудование) и производственных затрат (такие как высококачественные семена и удобрения) малых, менее состоятельных фермеров, работающих в производственных группах (фермерских групп), которые не в состоянии по квалификационным требованиям подать заявку на коммерческий кредит.

Такие производственные группы могут претендовать на получение гранта, не превышающий в размере 35 000 долл. США на одну группу. На приобретение оборудования, товаров и услуг - 20% со финансирования осуществляется со стороны производственных групп, а для покупки трактора – 30%.

ГУ РПСХ несет ответственность за оценку программ грантового финансирования.



Критерии правомочности бенефициаров:

- Мелкие фермерские хозяйства (в группах/ассоциациях). До 0,5 га на человека/члена;
- Представлять группу, состоящую из около 25 малых производителей;
- Члены группы не имеют значительных активов;
- Члены группы не в состоянии оформить кредит в финансовых учреждениях (в том числе микрофинансовых учреждениях).

Бенефициарии Проекта и их правомочность для различных видов поддержки в рамках Проекта приведены ниже:

Тип бенефициариев	Основные характеристики	Вид оказываемой поддержки
Мелкие фермерские хозяйства (в группах/ассоциациях)	До 0.5 га на человека/члена	- Обучение и техническая поддержка - Определение рынка, практическая поддержка в развитии ЦДС/продуктивного партнерства - Гранты для коммерциализации
Коммерческие хозяйства (в группах/ассоциациях)	До 2 га на члена (если несколько владельцев); до 10га если единственный владелец	- Обучение и техническая поддержка - Определение рынка, практическая поддержка в развитии ЦДС/продуктивного партнерства - Суб-займы/лизинг
Агро-переработчики и торговцы		- Обучение и техническая поддержка - Определение рынка, практическая поддержка в развитии ЦДС/продуктивного партнерства -Кредиты/лизинг

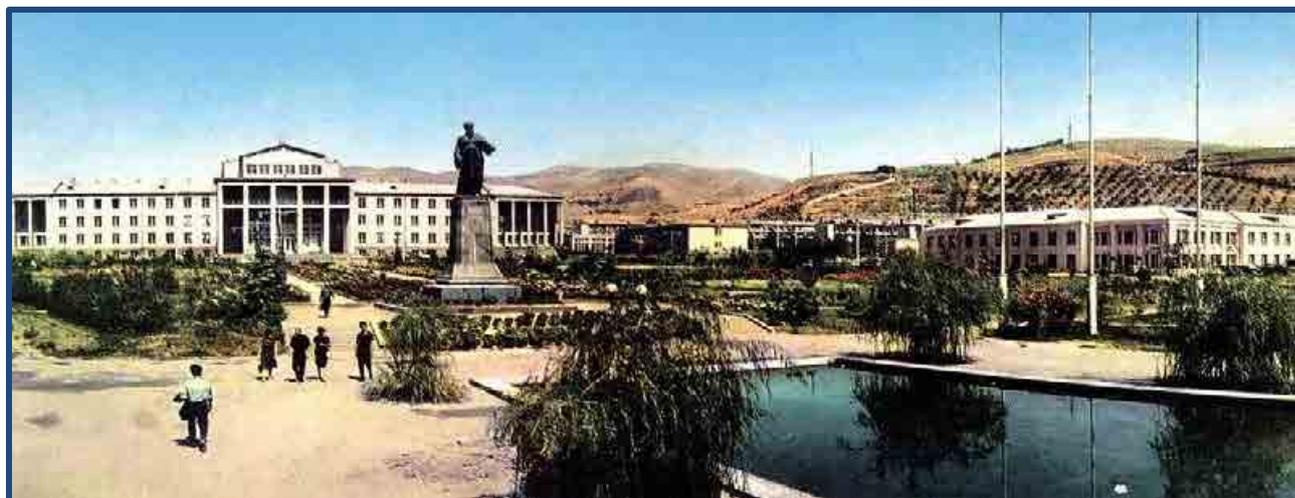
(iii). Компонент III: Укрепление институционального потенциала и управление проектом. Этот компонент усиливает критически значимые элементы институциональной структуры и академической отраслевой базы знаний, необходимой для поддержки коммерческой деятельности:

- Поддержка учебных заведений, выпускающих специалистов в отрасли сельского хозяйства;
- Система рыночной информации для фермеров и агропромышленных предприятий;
- Поддержка в реализации политики и проведения регулярной реформы укрепления потенциала Министерства сельского хозяйства (МСХ) для проведения политики и отдельных исследований по важнейшим вопросам, связанных с коммерциализацией сельского хозяйства;

Подкомпонент 3.1. Поддержка сельскохозяйственных образовательных учреждений.

В рамках данного подкомпонента Таджикский аграрный Университет имени Ш.Шотемур и два аграрных колледжа получают поддержку на модернизацию учебных программ и переориентации в сторону проблем, стоящих перед новым поколением смешанных, мелких хозяйств и коммерческих агропредприятий.

Для колледжей Проект осуществляет поддержку через финансирование мер по обновлению учебной программы, учебных материалов, оборудования и помещений.



Подкомпонент 3.2. Система рыночной информации для фермеров и агропромышленных предприятий.

Проектом будет поддержано создание государственно- частного партнерства между Государственным агентством по статистике при Президенте РТ и рядом частных поставщиков услуг в области предоставления информации о коммерческом рынке фермерам и сельскохозяйственным предприятиям через

СМС, путем оказания технической помощи по ряду мероприятий. В частности, в качестве способа предоставления указанной информации рассматривается:



- смс-рассылка (для фермеров, не имеющих регулярного доступа в Интернет);
- предоставление доступа к информации через специально разработанный канал доступа API (например, через «личный кабинет» пользователя РИС, который может быть открыт на специально созданной странице сайта Агентства).

Подкомпонент 3.3. Поддержка по реализации нормативно- правовых реформ.

В рамках данного подкомпонента будет усилен потенциал Министерства сельского хозяйства РТ в реформировании политики и нормативно-правовой базы через финансирование отобранных исследований по важным вопросам, касающиеся к коммерциализации сельского хозяйства.

Также будет оказана поддержка в четырех сферах:

- Разработка стратегии Министерства сельского хозяйства РТ для создания устойчивых и комплексных консультативных служб – поддержка в создании и развитии информационного отдела в соответствии с приоритетами Программы Аграрной Реформы;

- Решение вопроса о приведении в соответствие действующих норм об удобрениях и пестицидах с международными стандартами;

- Анализ воздействия текущей налоговой политики на сферу сельского хозяйства, производственных ресурсов и сельскохозяйственного производства, рассмотрение вопросов перекрестного налогообложения и НДС;

- Поддержка создания координационного механизма системы стандартов качества и безопасности пищевых продуктов в стране.





НАШ АДРЕС:

Республика Таджикистан
г. Душанбе, проспект Рудаки 40

тел: +992 221 11 94

факс: +992 221 04 13

эл. почта: info@pmutacp.tj

веб - сайт: www.pmutacp.tj